

DAFTAR ISI

UCAPAN TERIMAKASIH.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL DAN DAFTAR BAGAN	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Teori Dependensi Media	7
2.3 Strategi Pemilihan Media	8
2.4 Macam-macam Media.....	10
2.5 Informasi Publik.....	12
2.6 Kerangka Pemikiran.....	13
BAB III METODE PENELITIAN	14
3.1 Metode Penelitian	14
3.2 Desain Penelitian	14
3.3.1 Objek Penelitian.....	15
3.3.2 Tempat Penelitian	16
3.3.3 Waktu Penelitian.....	16
3.4 Informan dan Key Informan.....	16
3.4.1 Informan	16
3.4.2 Key Informan.....	16
3.5 Instrumen.....	17
3.5.1 Data Primer.....	17

3.5.2 Data Sekunder.....	18
3.6 Reliabilitas Data.....	18
3.7 Analisis Data.....	19
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	20
4.1 Subjek Penelitian	20
4.1.1 Gambaran Umum PT KAI Daop 1 Jakarta.....	20
4.1.2 Sejarah PT Kereta Api Indonesia.....	21
4.1.3 Logo dan Slogan Perusahaan.....	23
4.1.4 Visi dan Misi PT Kereta Api Indonesia	23
4.1.5 Struktur Organisasi PT KAI Daop 1 Jakarta	24
4.2 Profil Humas PT KAI Daop 1 Jakarta.....	25
4.2.1 Struktur Organisasi Unit Humas PT KAI Daop 1 Jakarta.....	25
4.3 Hasil Penelitian.....	27
4.3.1 Informasi Publik.....	27
4.3.2 Pemilihan Media	31
4.3.3 Strategi Pemilihan Media	33
BAB V PEMBAHASAN	38
5.1 Informasi Publik.....	39
5.2 Pemilihan Media	41
5.3 Strategi Pemilihan Media	43
BAB VI PENUTUP	49
6.1 Kesimpulan.....	49
6.2 Saran.....	50
DAFTAR REFERENSI	51

DAFTAR TABEL DAN DAFTAR BAGAN

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
Tabel 2.2 Macam media menurut Wahyudi.....	10
Tabel 2.3 Macam media menurut Achmad.....	11
Bagan 2.1 Teori Dependensi Media	8
Bagan 2.2 Kerangka Pemikiran.....	13
Bagan 4.2 Struktur Organisasi Unit Humas PT KAI Daop 1 Jakarta.....	25